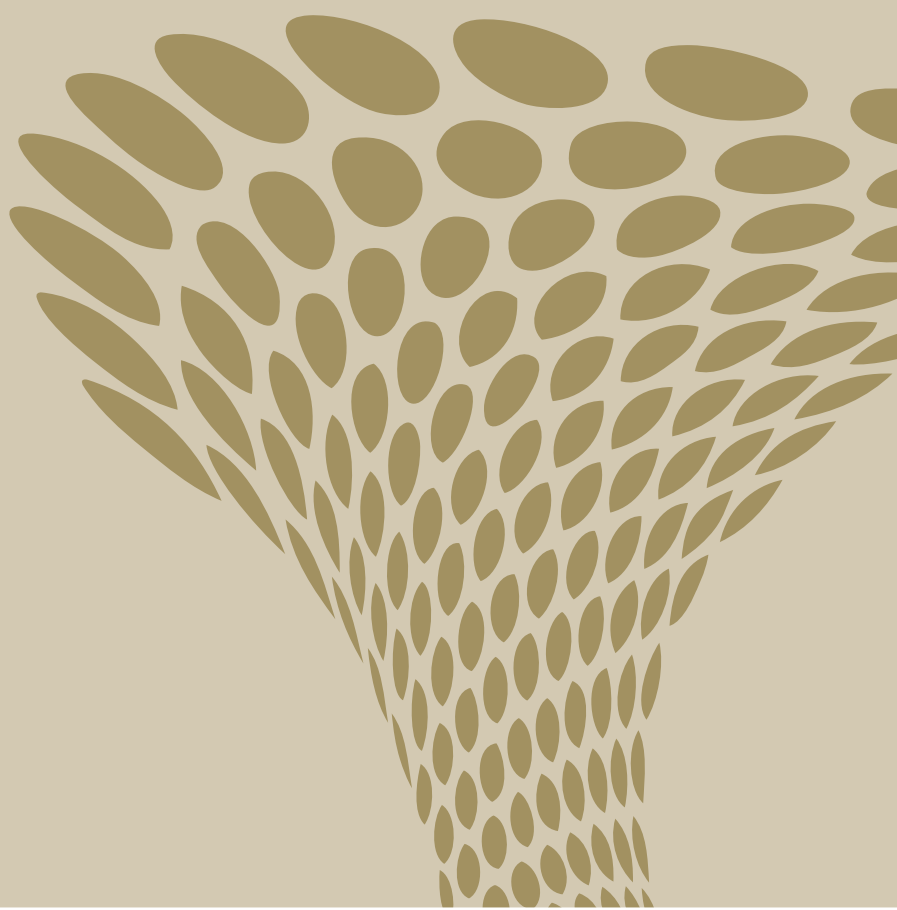


**HOW TO WIN™**  
DOUBLE YOUR SALES



**X***sellerator*™

**MEHR UND GRÖßERE AUFTRÄGE,  
SCHNELLER UND MIT WENIGER RESSOURCEN**

EINE INNOVATIVE SOFTWARELÖSUNG MACHT ES MÖGLICH UND  
UNTERSTÜTZT SIE IM STRATEGISCHEN VERKAUF

Messbarer Mehrwert für Ihr Unternehmen.

HOW TO WIN Xsellerator™ wurde als Innovation mit dem 1. Platz beim IKT Preis des KWF ausgezeichnet.



Aktuelle Studien von Analysten und Meinungsforschern bestätigen, dass die Bedeutung von „Aktivem Verkauf“ in den letzten Jahren deutlich gestiegen ist.

**Der Verkauf ist ein strategischer Kernprozess in jeder Organisation und hat unmittelbaren und maßgeblichen Einfluss auf die gesamte Unternehmensperformance.**

Wir von HOW TO WIN™ liefern unseren Kunden seit vielen Jahren nachweislich messbaren Mehrwert durch Beratung, Training und Coaching im Verkaufsprozess. Wir sind Verkaufsprofis und übernehmen in unseren Projekten u.a. auch als

Verkäufer oder Verkaufsleiter auf Zeit aktiv Verantwortung – Verantwortung auch für Ergebnisse. Für Sie bedeutet das minimales Risiko. Wir begleiten Ihre Verkaufsmannschaft, Ihren Verkaufsleiter oder die Geschäftsführung in laufenden Verkaufsprojekten und erzielen somit maximale Wirkung bei optimalem Ressourceneinsatz in Ihrer Organisation.

Wir kooperieren mit weltweit anerkannten Fachexperten und führenden Verkaufsprofis und haben in Projekten mit unserer pab.pab® Methode zur objektiven Bewertung von Verkaufschancen, Kunden in nur einem halben Jahr zu „DOUBLE YOUR SALES™“ verholfen.

# HOW TO WIN Xsellerator™ SALES INTELLIGENCE AT ITS BEST

HOW TO WIN Xsellerator™ ist eine innovative, von unabhängigen Experten ausgezeichnete Software Lösung, die Ihren Verkaufsprozess unterstützt und Ihnen darüber hinaus mit einem umfassenden Informationssystem Stärken, Schwächen und Potenziale im Verkauf aufzeigt.

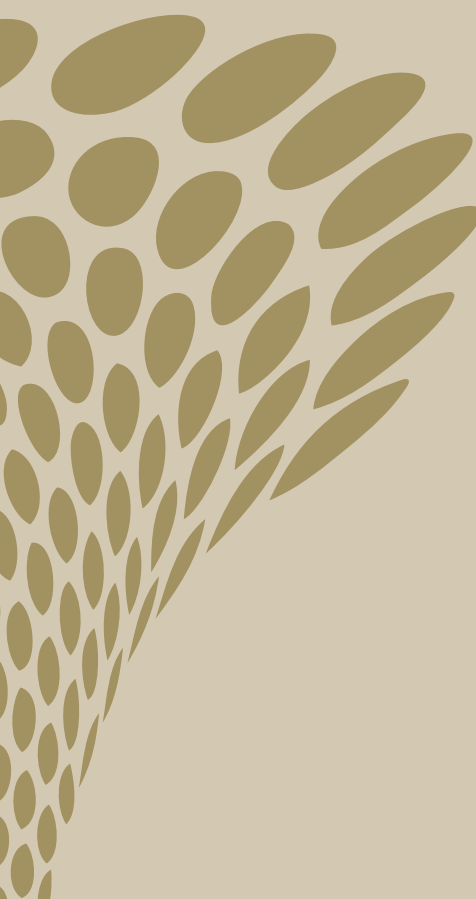
Durch integrierte fachliche und betriebswirtschaftliche Methoden sowie die Abbildung Ihres spezifischen Verkaufsprozesses werden größere Erfolge im Verkauf und somit im Gesamtunternehmen erzielt. HOW TO WIN Xsellerator™ liefert daher mit seiner weltweit führenden Technologie ein leicht anzuwendendes, rasch wirksames Erfolgstool für Unternehmen aller Branchen.

Die Sales Intelligence Software HOW TO WIN Xsellerator™ bietet neben hochspezialisierten Modulen für Leadqualifizierung, Chancenmanagement und Verkaufstrichter einen interaktiven Verkaufscoach, der Verkäufer, Verkaufsleitung und Geschäftsführung aktiv und systematisch im Verkaufsprozess unterstützt.

Sie erfahren dadurch mehr über Ihre Kunden, deren wahre Kaufmotive und wie Sie diese ansprechen können. Ebenso geht frühzeitig klar hervor, bei welchen – vermeintlichen – potenziellen Kunden keine Abschlusschance besteht und auf welche Kunden man sich konzentrieren sollte. Die Folge: Abschlussquote und Umsatz steigen nachhaltig, Zeitaufwand und Kosten werden deutlich reduziert.



HOW TO WIN Xsellerator™ Dashboard: Visualisierung Ihres Verkaufstrichters mit Verkaufsphasen. Ihre Verkaufschancen werden mittels einer einheitlichen Methode (zum Beispiel pab.pab®) bewertet und dem Status entsprechend dargestellt. Analysen, Auswertungen und Simulationen generieren wertvolle Informationen und Wissen über Ihren Verkaufsprozess.



## INTERESSE AN EINEM FIT FOR SALES™ WORKSHOP FÜR IHR UNTERNEHMEN?

Mit dem FIT FOR SALES™ Workshop von HOW TO WIN™ (je nach Anforderung halb- oder ganztägig / ab € 1.980,-) erkennen Sie Ihre Erfolgspotenziale im Verkauf und Sie erhalten erste konkrete Vorschläge, die Sie mit Ihrem Team sofort gewinnbringend umsetzen können.

Nutzen Sie Ihre Erfolgspotenziale und erzielen Sie in kurzer Zeit bessere Ergebnisse. Bei Interesse Email an

[info@how-to-win.at](mailto:info@how-to-win.at) / **Kennwort: Fit for Sales Workshop**

VERKAUF VERTRIEB BERATUNG TRAINING COACHING FÜHRUNG MANAGEMENT AUF ZEIT

## HOW TO WIN™ HAT BEREITS MEHR ALS 50 UNTERNEHMEN ZU MEHR ERFOLG VERHOLFEN, DARUNTER ZUM BEISPIEL

- bfi - Berufsförderungsinstitut • Bridgestone Austria GmbH • Canon Österreich GmbH
- E&S Investmentfondsberatung GmbH • GFB Marketing Services GmbH
- Greiner Tool.Tec • GriffnerHaus AG • Hauser GmbH • HP invent • Lenzing
- ÖAMTC Test & Training GmbH • OTIS • Penz crane • Raiffeisen Informatik Consulting
- redmail Logistik & Zustellservice GMBH • Salzburger Bankensoftware
- SFG - Steiermärkische Fördergesellschaft m.b.H. • SKIDATA • TPA Horwath GmbH
- Technische Versuchs- und Forschungsanstalt (TU WIEN) • Villas Austria GmbH

### HOW TO WIN Management Consulting GmbH

Millenniumspark 35 . A-9300 St. Veit/Glan . +43 664 1713266 . [info@how-to-win.at](mailto:info@how-to-win.at) . [www.how-to-win.at](http://www.how-to-win.at)

© 2010 HOW TO WIN Management Consulting GmbH. Alle Rechte vorbehalten.  
HOW TO WIN™, DOUBLE YOUR SALES™, HOW TO WIN Xsellarator™, FIT FOR SALES™ Workshop und pab.pab® sind eingetragene Marken der HOW TO WIN Management Consulting GmbH. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken.